

Paris, le 4 novembre 2005

**Avec plus de 7% de croissance du chiffre d'affaires  
au cours des trois premiers trimestres 2005  
Euler Hermes poursuit un développement soutenu**

**Le chiffre d'affaires consolidé d'Euler Hermes s'élève à 1 450,7 millions d'euros pour les trois premiers trimestres de 2005, en hausse de 7,3% à périmètre et taux de change constants, par rapport aux trois premiers trimestres de 2004.**

Au sein de la zone euro (\*), Euler Hermes enregistre une hausse de 43,6 millions d'euros de son chiffre d'affaires au cours des neuf premiers mois de l'année 2005, soit une progression de 4,2%, alors que l'environnement macroéconomique est difficile pour les économies allemande, française et italienne les trois plus importantes pour le groupe dans cette zone. Au Royaume-Uni, l'activité est en hausse de 4% (à taux de change constant) et les Etats-Unis connaissent une croissance extrêmement dynamique (+21,7%).

Le développement de l'activité enregistré dans les nouveaux marchés au cours des trois premiers trimestres 2005, s'élève à 31,6 millions d'euros, soit une croissance de 40,3% par rapport à la même période de 2004.

La hausse régulière et soutenue du chiffre d'affaires au cours des trois premiers trimestres de l'année 2005 renforce la confiance d'Euler Hermes à dépasser les objectifs commerciaux qu'il s'était fixés pour l'ensemble de l'exercice.

(\* ) y compris pays du nord de l'Europe

**Chiffre d'affaires par pays (sur base des primes acquises):**

en millions d'€	30/09/2005	30/09/2004 (1)	30/09/2004 (2)	Variation 2005/2004	Variation 2005/2004 pro-forma
Allemagne	527,5	510,3	510,3	3,4%	3,4%
France	277,2	267,3	267,3	3,7%	3,7%
Italie	160,5	154,5	154,5	3,8%	3,8%
Royaume-Uni	161,9	152,3	155,7	6,3%	4,0%
Etats-Unis	94,3	78,4	77,5	20,3%	21,7%
Belgique	55,4	54,4	50,9	1,9%	8,9%
Pays-Bas	34,2	30,2	30,2	13,3%	13,3%
Pays Nordiques	29,8	28,4	27,8	4,9%	7,0%
<b>Sous-total principaux pays</b>	<b>1 340,7</b>	<b>1 275,7</b>	<b>1 274,1</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,2%</b>
<b>dont zone Euro</b>	<b>1 084,5</b>	<b>1 045,0</b>	<b>1 040,9</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,2%</b>
<b>Sous-total nouveaux marchés</b>	<b>110,0</b>	<b>79,6</b>	<b>78,4</b>	<b>38,2%</b>	<b>40,3%</b>
<b>Euler Hermes</b>	<b>1 450,7</b>	<b>1 355,3</b>	<b>1 352,5</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,3%</b>

Note: (1) Chiffres historiques reclassés par zone géographique.  
(2) Chiffres pro forma corrigés des effets de change et du périmètre de consolidation : le chiffre d'affaires consolidé réalisé par Euler Hermes est calculé avec les parités de change moyennes observées pour chaque devise au cours des 9 premiers mois de 2005.

\*\*\*\*\*

*Euler Hermes est le leader mondial de l'assurance-crédit et l'un des leaders de la caution. Avec 5 400 salariés présents dans 40 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste-clients.*

\*\*\*

*Filiale d'AGF, membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à Euronext Paris. Le groupe et ses principales filiales d'assurance-crédit sont notés AA- par Standard & Poor's.*

## **Contacts :**

### **Relations investisseurs / Euler Hermes Groupe:**

Benoît des Cressonnières: +33.1.40.70.50.31  
[benoit.desressonnieres@eulerhermes.com](mailto:benoit.desressonnieres@eulerhermes.com)

### **Relations presse / Euler Hermes Groupe :**

Nadia Mounier : +33.1.40.70.54.31 / + 33.6.47.09.97.04  
[nadia.mounier@eulerhermes.com](mailto:nadia.mounier@eulerhermes.com)

### **Euler Hermes Groupe:**

1, rue Euler 75008 Paris – France- [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com)

## **Réserve :**

Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. En plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de terme comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel ", ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Allianz et sur les principaux marchés où intervient la Société, (ii) des performances de marchés financiers, y compris des marchés émergents, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) des taux de mortalité et de morbidité, (v) du taux de conservation des affaires, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements des législations et des réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des Banques Centrales et/ou des Gouvernements étrangers (xi) des effets des acquisitions (par exemple de la Dresdner Bank AG) et de leur intégration et (xii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit sur le plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, et éventuellement de manière accrue, suite à des actes terroristes.

Les questions abordées dans le présent document peuvent en outre impliquer des risques et des incertitudes dont les sociétés du groupe Allianz sont régulièrement amenées à faire état dans les documents qu'elles soumettent à la Securities and Exchange Commission. Les sociétés du groupe Allianz ne sont pas obligées de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.