

Polityka Informacyjna Towarzystwa Ubezpieczeń Euler Hermes S.A.

Wstęp

§ 1. Polityka Informacyjna Towarzystwa Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. (dalej: Euler Hermes lub Spółka) określa zasady upowszechniania informacji dotyczących Spółki oraz prowadzenia komunikacji z Klientami, Akcjonariuszem oraz pozostałymi uczestnikami rynku finansowego, w celu zaspokojenia ich potrzeb informacyjnych oraz zapewnienia równego dostępu do informacji wszystkich podmiotów.

Cel i zasady Polityki Informacyjnej

§ 2. Na zasadach określonych w niniejszej Polityce Informacyjnej Euler Hermes podejmuje starania, aby dostęp do informacji, do których udostępniania Spółka jest zobowiązana właściwymi przepisami, był efektywny i zgodny z najwyższymi standardami oraz prowadził do dobrych relacji z Klientami oraz innymi interesariuszami.

§ 3. Intencją Spółki jest prowadzenie Polityki Informacyjnej zgodnej z obowiązującymi przepisami, wewnętrznymi standardami oraz procedurami, z uwzględnieniem zasad komunikacji określonych w Zasadach Ładu Korporacyjnego dla Instytucji Nadzorowanych opracowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego. Spółka przestrzegając Politykę Informacyjnej realizuje ponadto cel, jakim jest również wzmocnienie i ochrona reputacji Euler Hermes.

§ 4. Polityka Informacyjna Euler Hermes realizuje następujące zasady: przejrzystości, rzetelności, wiarygodności, aktualności oraz spójności.

§ 5. Euler Hermes przestrzega obowiązku zachowania tajemnicy ubezpieczeniowej oraz tajemnicy przedsiębiorstwa, w zakresie w którym zapewnia ochronę informacji, określając mechanizmy kontroli w zakresie przechowywania oraz przetwarzania danych odrębnymi regulacjami wewnętrznymi Spółki

Organizacja Polityki Informacyjnej

§ 6. Politykę Informacyjną realizuje Zarząd Spółki, przyjmując jej zasady uchwałą oraz dokonując przeglądu przestrzegania jej w okresach rocznych.

§ 7. Każda zmiana Polityki Informacyjnej Spółki wymaga zgody Zarządu Euler Hermes § 8. W celu realizacji Polityki Informacyjnej w zakresie udzielania informacji o EH S.A. i jej działalności Spółka wykorzystuje w szczególności następujące kanały informacyjne i formy komunikacji:

- 1) portal internetowy Euler Hermes;
- 2) materiały i informacje dotyczące oferty produktowej;
- 3) konferencje i seminaria tematyczne;
- 4) konferencje prasowe;
- 5) informacje i wywiady w mediach.

Odbiorcy Polityki Informacyjnej

§ 9. Polityka Informacyjna adresowana jest w szczególności do:

- 1) Klientów,
- 2) parterów biznesowych,
- 3) pośredników ubezpieczeniowych,
- 4) organów i instytucji nadzorczych odpowiadających za organizację rynku, w tym Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 10. W zakresie obowiązków informowania akcjonariusza, to z uwagi na strukturę akcjonariatu (jedynym akcjonariuszem Spółki jest Euler Hermes S.A. z siedzibą w Brukseli) przekazywanie informacji przeznaczonych dla akcjonariusza odbywa się bezpośrednio, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych, na zasadach ustalonych między spółkami.

Zakres upowszechnianych informacyjnej

§ 11. Polityka Informacyjna dotyczy obowiązku informowania o zdarzeniach, mających bezpośredni istotny wpływ na bieżącą działalność Euler Hermes, a w szczególności:

- 1) informację o bieżącej sytuacji finansowej Spółki w sposób, zakresie i terminach określonych w przepisach prawa,
- 2) wewnętrzną organizację Spółki, obejmującą podstawową strukturę organizacyjną,
- 3) zasady i terminy udzielania odpowiedzi klientom;
- 4) informację o zasadach przyjmowania i rozpatrywania reklamacji,
- 5) informację o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego dla Instytucji Nadzorowanych;
- 6) wyniki przeprowadzonej przez Radę Nadzorczą regularnej oceny stosowania Zasad Ładu Korporacyjnego w Spółce;

§ 12. Euler Hermes, podając powód nieujawnienia informacji, może nie upowszechniać informacji określonych w niniejsze Polityce Informacyjnej, jeżeli informacja ta zawiera elementy, których ujawnienie może mieć niekorzystny wpływ na pozycję Spółki na rynku właściwym, w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów lub stanowi tajemnicę prawnie chronioną.

§ 13. Spółka realizując zasady Polityki Informacyjnej stosuje również zasady określone w poszczególnych wewnętrznych procedurach obowiązujących w Spółce oraz w Grupie Euler Hermes oraz w Grupie Allianz, w szczególności: Kodeks postępowania, Zasady postępowania dotyczące etyki biznesowej i Politykę zgodności Grupy Euler Hermes.

Sposób rozpowszechniania informacji

§ 14. W ramach prowadzonej Polityki Informacyjnej Euler Hermes publikuje informacje za pośrednictwem strony internetowej Spółki (www.eulerhermes.pl), na której zamieszczone są podstawowe informacje o Euler Hermes:

- 1) informacje o misji Spółki,
- 2) ofertę ubezpieczeniową Spółki,
- 3) informacje na temat współpracy międzynarodowej,
- 4) aktualnych wydarzeniach,
- 5) informacje prasowe,
- 6) konferencje i seminaria organizowane przez Spółkę,
- 7) serwis ekonomiczny Spółki,
- 8) informacje kontaktowe (w tym kontakt dla mediów).

§ 15. Dla Klientów Euler Hermes uruchomił dodatkowy edytowany portal Klienta (www.syntesys), na którym zamieszczone są m.in. formularze służące do realizacji umowy ubezpieczenia tj.. zgłaszania szkód, zleceń windykacyjnych, wniosków limitowych oraz Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 16. Komunikacja z Klientem odbywa się w sposób zgodny z preferencjami Klienta, chyba, że co innego wynika z wewnętrznych procedur obowiązujących w Euler Hermes i przekazanych Klientowi lub z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Zasady i terminy udzielania odpowiedzi

§ 17. Spółka dokłada wszelkich starań, aby odpowiedzi na pytanie Klientów, kierowane do Euler Hermes były udzielane niezwłocznie, nie później jednak niż w ustawowych terminach.

§ 18. Zasady odpowiedzi na reklamacje klientów, związane z zawieraniem i wykonaniem zawartych umów ubezpieczenia, regulowane odpowiednimi przepisami prawa, określone są w Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, umieszczonym na stronie internetowej Spółki.